**附件2 国家级大创项目评审规则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 创新维度 | 1．研究立意具有创新性、有研究价值，就发现的问题和解决途径进行创意设计，并能解决问题。 2．科技创意证据充分，有足够的科学研究参与度（调查、实验、制作、验证等）。 3．文化创意逻辑清晰、完整，调研和分析数据充分。 | 25 |
| 团队维度 | 1．团队成员的教育、实践、创新能力、价值观念等情况。 2．团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置情况。 3．团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。 | 20 |
| 执行维度 | 1．项目完成程度，预期目标达成度，经费使用情况。 2．主要产生的社会效益、经济效益、持续影响等情况。 3．取得一定数量和质量的创新成果（竞赛获奖、发表学术论文、专利或软著、创业情况等） | 30 |
| 引领教育 | 1．项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。 2．突出大创项目的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。 | 15 |
| 现场答辩 | 1．陈述思路清晰、完整流畅。 2．回答问题逻辑严谨、有充分数据和事实依据。 | 10 |