

文创产品设计微专业招生简章

一、“文创产品设计”微专业简介

随着我国文化产业的蓬勃发展与“文化强国”战略的深入推进，文创产品作为文化产业的重要组成部分，正日益展现出广阔的市场潜力与社会价值。与此同时，文创产品的应用场景日益多元，从传统文博衍生品到城市形象设计、品牌营销、数字文创等多个领域均需专业设计力量，极大拓展了从业岗位与发展空间。

艺术与设计系“文创产品设计”微专业紧扣国家推动文化创意产业高质量发展的战略需求，立足学校艺术设计、材料科学、信息技术等多学科交叉融合的优势资源，构建以文化传承为内核、设计创新为驱动、技术应用为支撑的复合型文创人才培养平台。

二、培养目标

通过系统课程与项目驱动的教学模式，使学生掌握文化资源分析、文创策划构思、数字化设计表达、材料与工艺选用、市场化转化等关键能力；理解中国传统文化与当代表达方式的融合路径，具备将文化内容转化为有审美价值、市场潜力和社会影响力的文创产品的能力；同时能够适应快速变化的产业环境，胜任文化创意企业、文博单位以及互联网内容平台的相关岗位。

三、修读须知

1.招生对象：面向全校大二和大三在校全日制本科生招生，不面向艺术与计系学生招生。

2.招生计划：60 人

3.招生条件：

1) 对文创设计领域具有相关学习兴趣、有意向拓展自己的专业领域并跨专业学习艺术设计领域相关专业知识。

2) 综合素质高，具有较强的沟通能力、学习能力及团队合作精神。

3) 具备一定的审美素养、建模渲染能力和艺术设计爱好或实践经历的学生将更易于掌握相关课程内容。

4.修读年限：1.5 年

5.结业要求：修完微专业培养方案规定的全部课程并取得学分，经微专业开设院（系）初审、学校审核认可后，由学校统一制作并发放微专业学习证书。

四、课程设置

课程名称	学时	学分	开课学期
文化创意设计导论	32	2	2025-2026-1
文创产品创意设计方法	32	2	2025-2026-2
数字文创产品开发	32	2	2025-2026-2
文创产品 CMF 设计	32	2	2026-2027-1
文创项目实战与创新创业	32	2	2026-2027-1

五、联系方式

1.联系地址：昌平校区大学生活动中心二层 207 综合办公室

2.联系电话：010-64433746 转 228

3.联系邮箱：2022800006@mail.buct.edu.cn

4.联系人：徐老师

六、温馨提示

1.微专业学制 1.5 年，课程都安排在周末或晚上，不耽误正常上课。

2.微专业课程的成绩不计入 GPA 绩点计算。微专业课程成绩单单独制发。

3.中途终止微专业学习的学生，经本人申请，可将其已经获得的微专业课程学分转换为主修专业培养方案中的素质教育课程学分。